吴元欣

15901740705

UX设计师/资深UI设计师
工业设计本科
UIUX（交互+视觉）经验10年+

个人简介

我是一名**交互设计师，擅长UI设计、用户调研，兼备VI设计以及平面视觉设计能力**。服务过互联网金融行业（金融借贷产品全流程）、电商（海淘返利产品以及VI全流程）、医疗行业（牙科SaaS系统）、工业智能制造行业（APS、MES以及WMS系统全流程）；经历过多个0到1产品和重构、优化设计项目，有丰富的项目经验以及**全链路设计经验**。

工作经历

资深UX设计师

上海宾通智能 2021/12–至今

职责：交互+UI设计；建立设计语言、组件库设计规范建立与维护；用户调研；需求评估；前端实现；可用性验收
项目：主导产慧通工业智能制造系统主设计（SaaS）；移动端仓储管理PDA设计、报工小程序设计；其他相关系统硬件系统（BIOT/BFMS）迭代设计
成果：完善并优化产慧通系统整体设计；跟进生产真实用户后完善使用流程；完成迭代需求；建立Bito SaaS的设计语言；建立组件库

UI设计师

上海泽怡科技 2020/04–2021/12

职责：主设计师，负责B端系统以及移动端App UI设计；迭代需求设计；组件库维护；前端实现
项目：医疗齿科B端SaaS系统–进销存业务线主设计；在线问诊移动端App完成从0–1 UI设计、医疗销售CRM系统UI设计
成果：主导并完善进销存业务线UI设计；主导并落地2个App UI设计项目

UI设计师

上海艾多丽丝科技有限公司 2019/12–2020/04

职责：UI设计；视觉识别(VI)设计(logo）；网站设计；前端实现
项目：主导落地完成C端返利软件小程序、网站 UI设计；建立设计语言，完成品牌视觉形象设计

UI设计主管

上海夸客金融 2015/08–2018/12

职责：App UI设计；H5活动设计；前端实现；UED团队内部知识分享
项目：独立完成金融产品的新版本设计App UI设计；配合运营完成日常线上促活H5设计，业务转化保持良好状态

UI设计主管

上海科匠 2014/03–2015/07

职责：App UI设计；前端实现；设计团队工作协调
项目：完成近30+的App产品方案设计；辅助并落地10+ App 应用

平面设计师

上海诺本会展 2013/06–2014/03

职责：展会物料平面设计
项目：配合展会内容，完成配套物料平面设计

教育经历

2009/09–2013/06

工业设计

上海电机学院 全日制本科

项目经验

AI Coding 驱动的设计与交付实践

结合业务理解、交互设计与 AI Coding，将业务需求转化为可运行的高保真前端 Demo，贯穿方案探索、业务沟通、研发协作与交付验收。

a. 在需求尚不完整时，独立梳理用户任务、信息架构与关键流程，补全交互逻辑及异常状态，推动设计方案成形；
b. 运用 AI Coding 工具实现高保真前端 Demo，直观呈现页面效果与操作流程，支持业务演示和内部评审，降低沟通成本；
c. 为前后端开发提供视觉、交互及页面状态参考，对齐实现预期，减少理解偏差，提升研发协作效率； 以 Demo 辅助项目验收，核对视觉还原、流程完整性与交互实现，提升设计落地的一致性和交付质量。
d. 建立沉淀 UED AI 知识库，设计高保真UI–demo–skill，赋能项目内非设计同事高效产出产品方案

产慧通卓越制造平台

根据用户操作行为调查、并结合系统使用后的反馈，找出操作流程中痒点、痛点，产生设计方向；建立并维护设计语言，优化使用体验，显著提升产品易用性

SaaS Aps & WMS 计划与调度平台–交互设计/UI设计/用户调研

a. 调研用户使用痛点，优化业务使用流程，并产出界面落地
b. 重点模块、主导航重构；优化流程、降低模块间耦合性
c. 制造BoM编辑器重设计，大幅度提高使用效率、降低学习成本；并得到客户认可
d. 细节体验交互优化，建立通用交互和文案标准，最大程度提高可用性
e. 表单功能区域化和框架优化，确保体验一致性
f. 形成视觉语言，制定设计规范，利于长期迭代
g. 建立WebUX组件库，保证体验统一，降低设计和开发成本
h. 进行可用性测试，为版本迭代提供依据和方向；收集并沉淀优化池

PDA & 小程序 仓储WMS及生产报工移动端–交互设计/UI设计

a. 结合产品优先级，以及SaaS线中相关业务的设计准则，建立信息架构；
b. 根据业务流程，设计操作节点，明确交互接触点和反馈点及顺序；

BIOT & BFMS 硬件系统–交互设计/UI设计/用户调研

a. 在原有产品的基础中，统一设计语言，优化视觉效果并且确保前端落地
b. 路网绘制、全局监控等重点模块的重构设计，降低用户的操作难度

1000+	500+	51	20+
总页面	主页面	迭代版本	流程优化

北吉熊SaaS系统

SaaS 口腔管理系统软件–UI设计/竞品研究

a. 迭代跟踪，高保真产出设计稿
b. 重点模块以及业务线的交互优化，提升产品易用性
c. 前端落地，确保设计还原度；上线后持续访问用户，确保操作便捷性还原
d. 优化资源池维护；设计&交互组件库的拓展与更迭

App 国际好医生线上问诊平台–UI设计/用户调研/交互设计

a. 0–1设计调研，视觉定性，解决移动端视觉同质化
b. 高保真产出设计稿，并伴随前端研发进行视觉还原
c. App包装设计、H5活动以及推广落地页设计

省钱助手海淘返利平台

0–1的进行C端海淘电商平台的网页平台，已经移动端小程序，并统一提炼设计语言，制定VI规范

VI视觉 LOGO/VI规范制定–平面设计/VI设计

a. VI设计，确定视觉基因，
b. logo设计

web网页 海淘返利门户网页–网页设计

a. 0–1网页设计
b. 相关活动H5设计，符合网站设计调性，提升用户活跃度并帮助运营获取新客

小程序 省助–UI设计

a. 小程序设计
b. 相关营销的活动页设计

夸客金融移动端理财产品

金融理财 AppUI主设计

App 才米公社

a. 移动端App UI的整体设计，优化操作流程，降低用户理解门槛，提供更有好的操作指示
b. 新版UI风格以及整体视觉升级，做到视觉降噪，提高易用性；对存量用户进行座谈访问，解决用户操作痛点

LASTEST WORKS

UXUI作品集

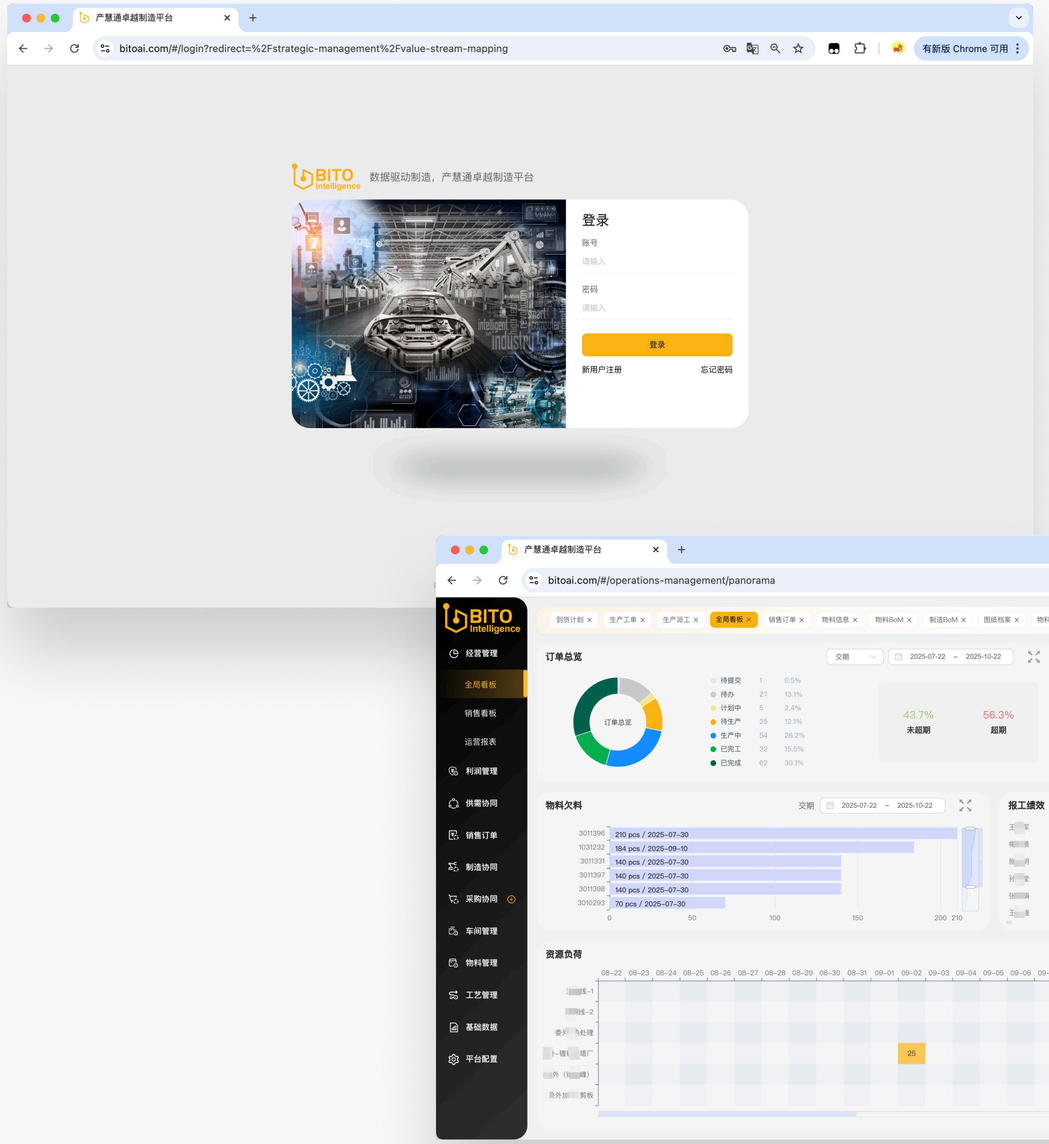
吴元欣

SAAS

产慧通工业智能制造系统

职责：
主导完成UXUI设计；
建立设计语言、组件库设计规范建立与维护；
用户调研；需求评估；前端实现；可用性验收

成果：
完善并优化产慧通系统整体设计
跟进生产真实用户后完善使用流程
完成迭代需求
建立Bito SaaS的设计语言
建立组件库



MES

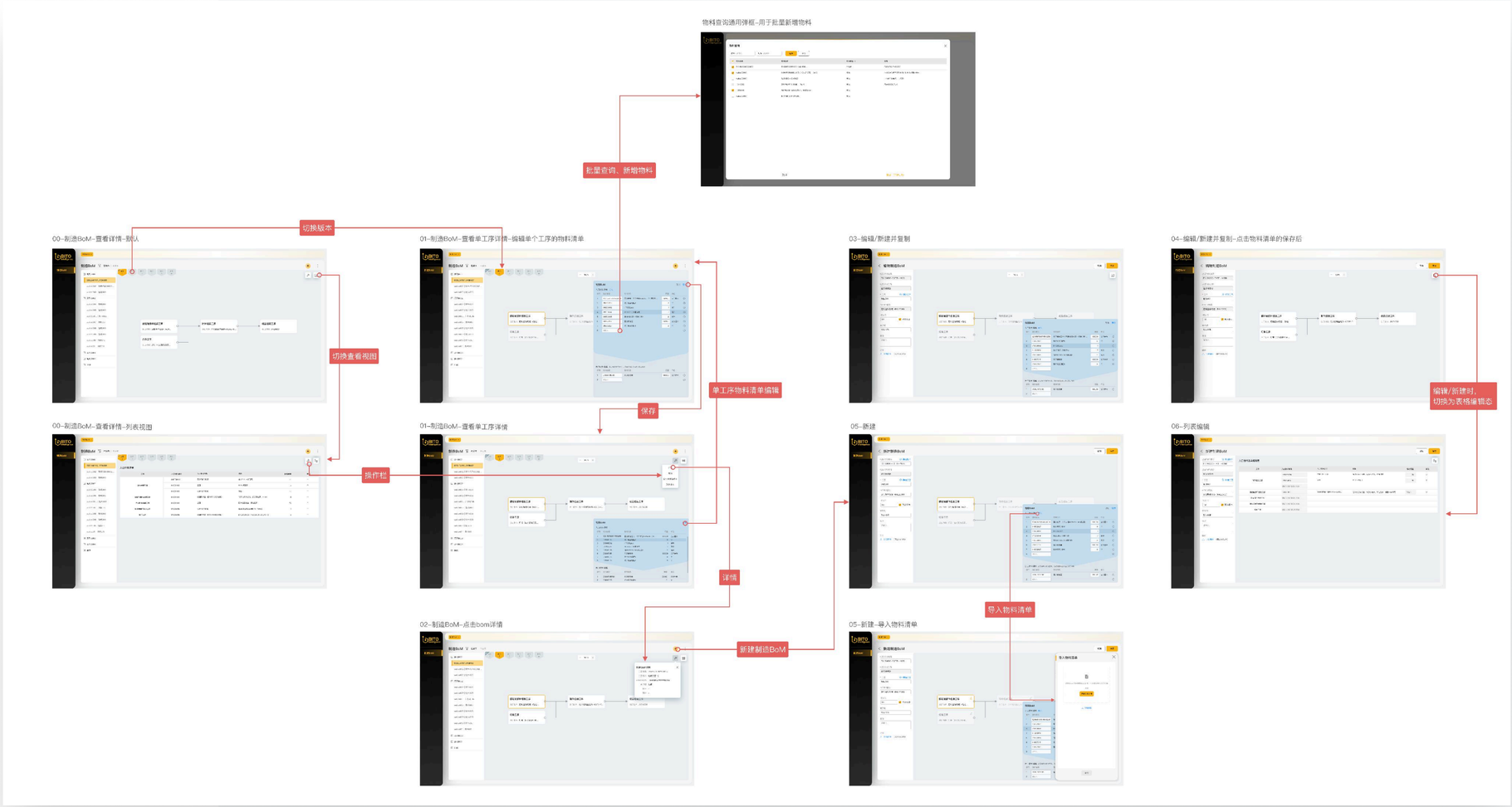
制造BoM

全流程交互优化

交互痛点

mBOM绘制流程复杂，牵扯到的物料、工艺选择流程繁琐
仅有一种编辑视图难以满足多场景的操作
数据量大，需要实时查询以及全量数据的获取

用户基于上述场景均有难以操作系统的使用痛点



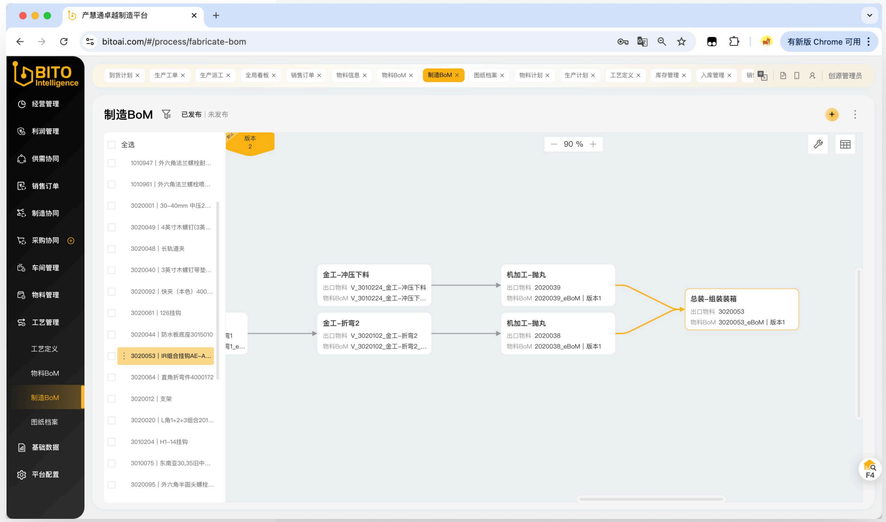
MES

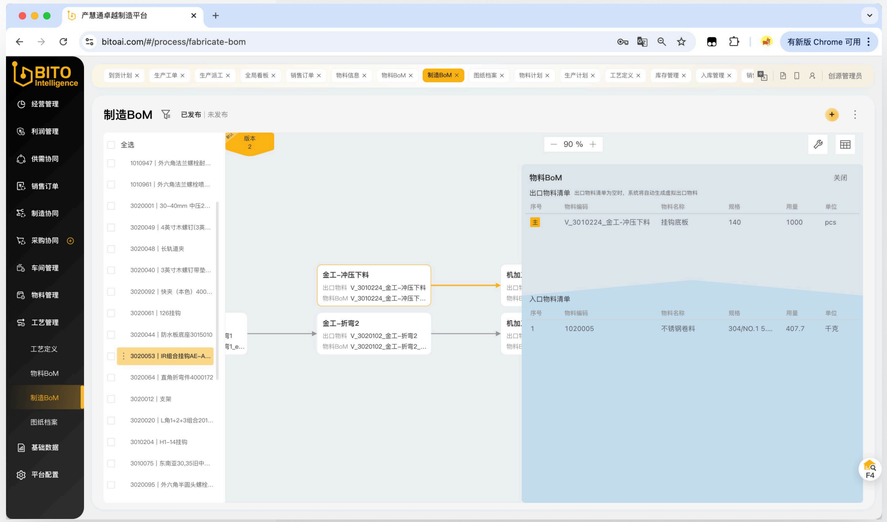
制造BoM

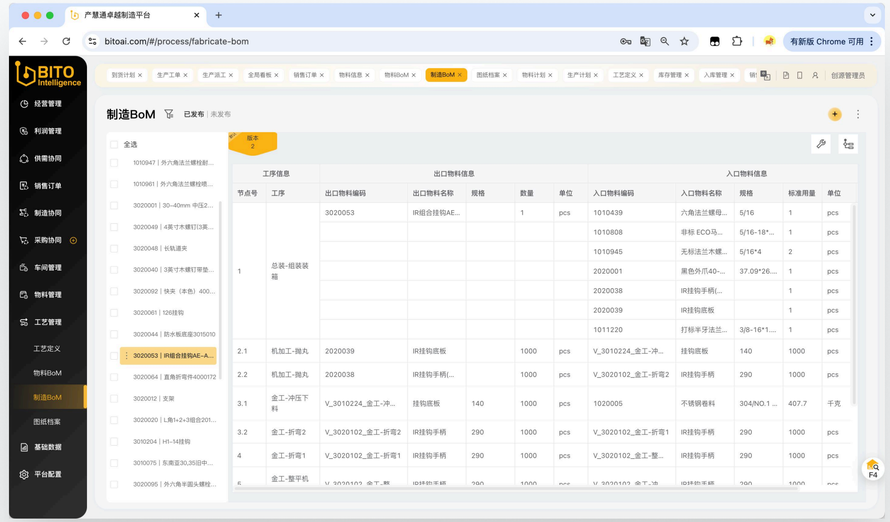
全流程交互优化

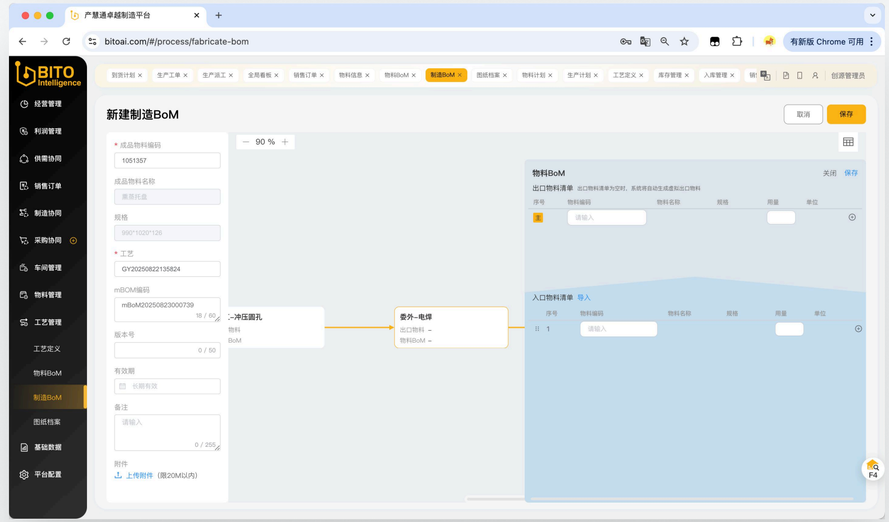
设计要点

1. 直观展示制造流程
2. 流畅交互动线，操作可视化
3. 选择物料、工艺时，便于从大量的生产数据中直接获取
4. 操作中允许回退，防治误操作





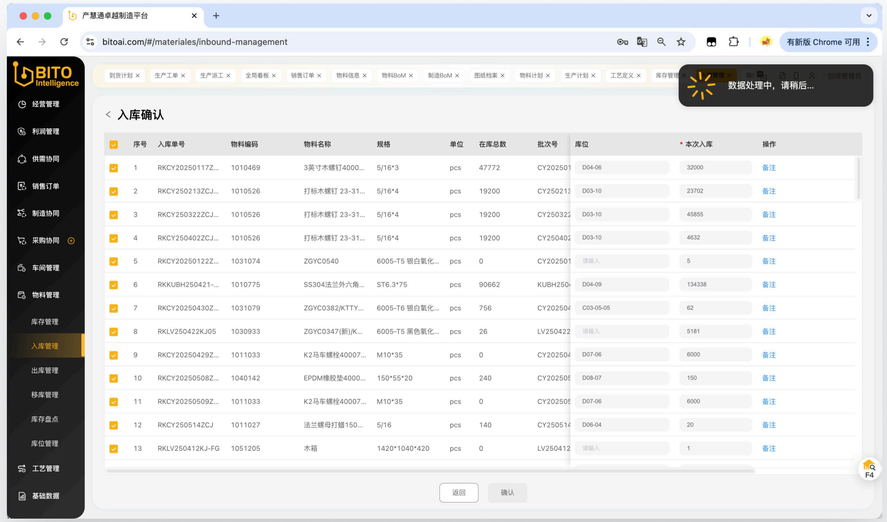


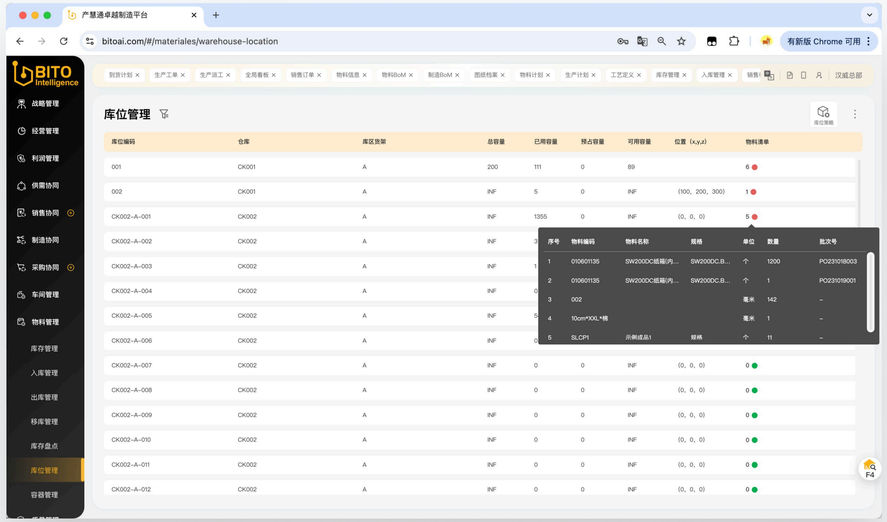


WMS

库存管理交互设计

通过管理从接收原材料到运输成品的履约流程，帮助确保货物和材料以最有效和最具成本效益的方式通过仓库，在供应链管理中发挥着至关重要的作用





设计要点

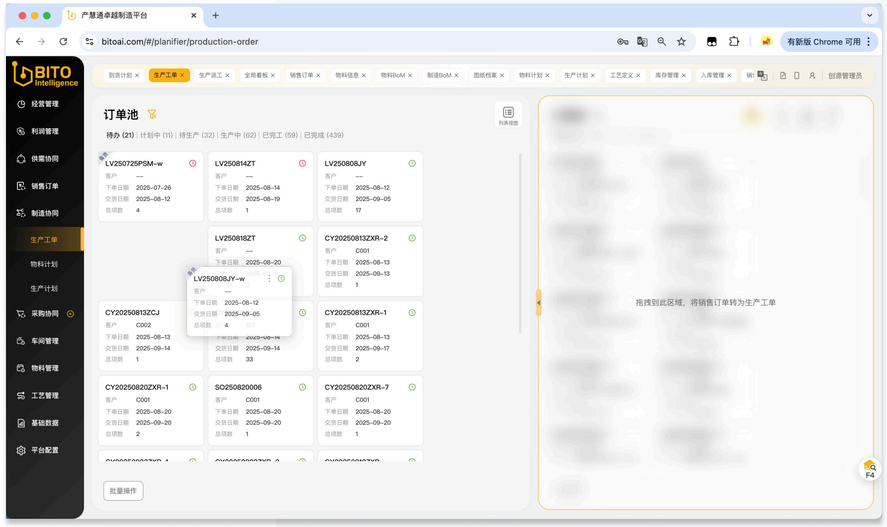
1. 处理批量出入库数据时，采用「异步确认」机制，批量出入库时通过弹窗反馈，避免界面冻结；
2. 库存状态可视化

APS

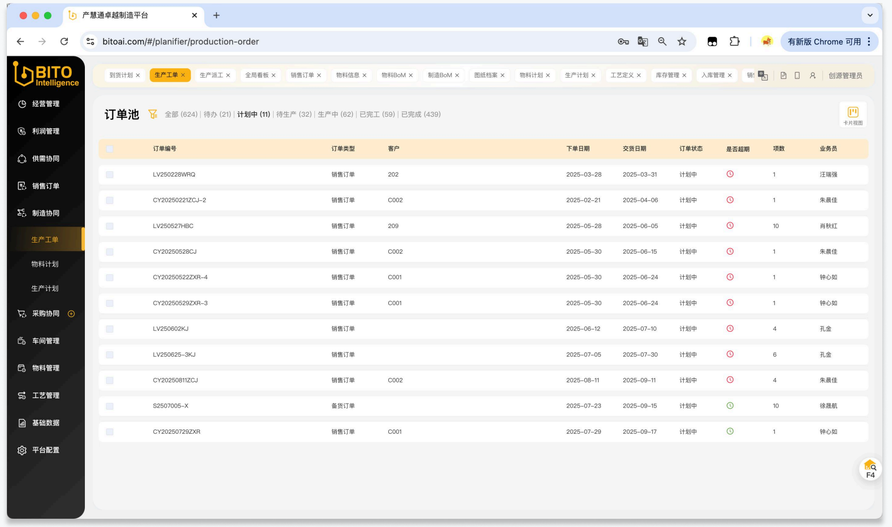
订单管理/

订单进度管理看板

订单管理作为生产制造的上游步骤，作为车间管理人员需要时刻跟踪订单所处的换节，把控制造进度，尽力避免订单的生产逾期。同时，面对每日大量的订单转工单的处理，也需要可视性明确，操作易用的交互步骤。



卡片视图：交互友好，及时反馈，能适用于日常的高频操作



列表视图：提供多一种选择，适合用于给大量数据批量操作



整合订单数据，可视化重点数据

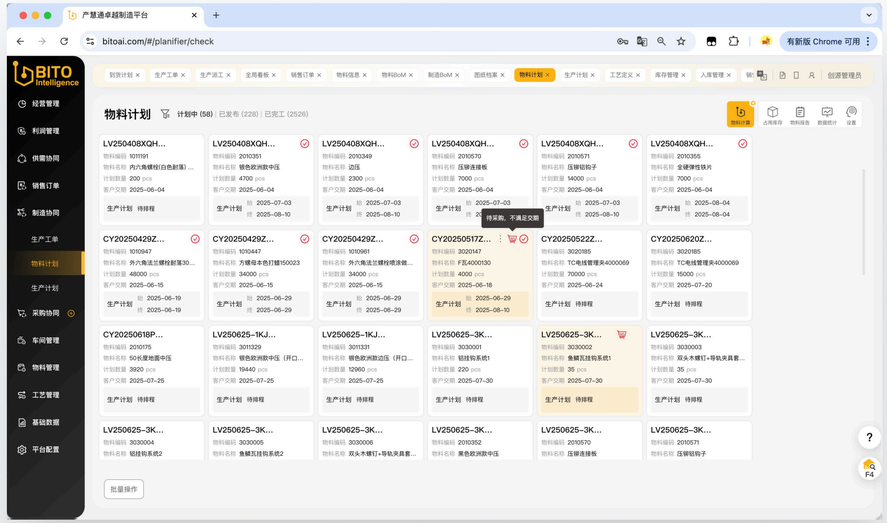


支持工厂大屏，系统端同时指示模块配置

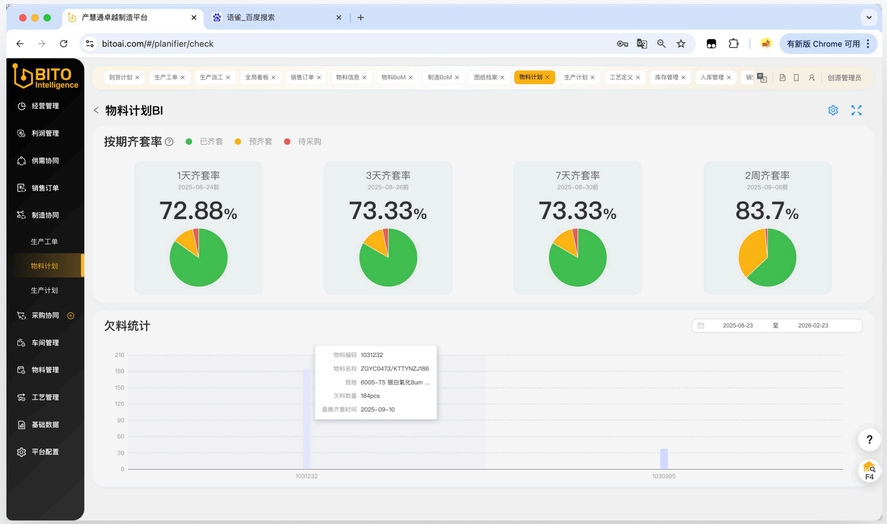
APS

物料计划

用最简单易懂的视觉语言
帮助用户处理、判断生产物料状态
高效解决用料决策问题，规避因物料调运导致的生产延期。



通过图形+颜色的易懂展示，让用户对物料状态一目了然



物料计划BI

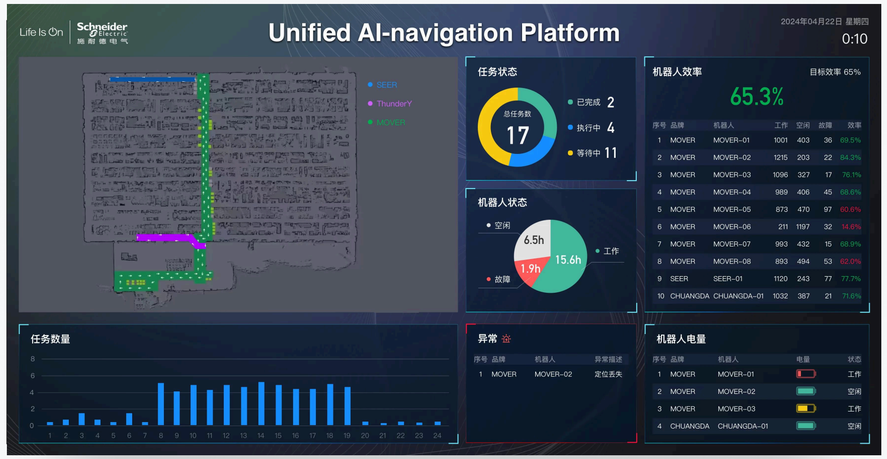
项目可视化

施耐德灯塔项目– BI看板

配合施耐德工厂的灯塔项目，
设计适配多个品牌agv的工厂大屏幕



【原方案】仅能满足标准化制造场景，不能完全满足真实场景需求



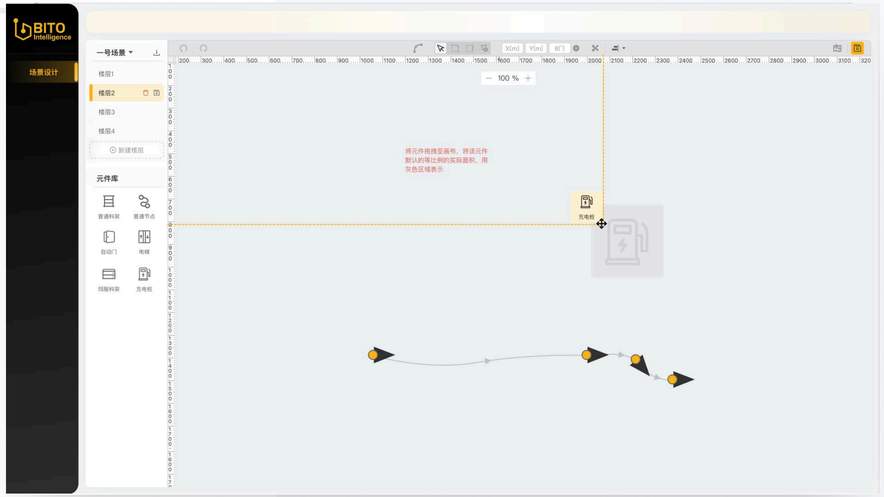
【调研后】结合业务场景，把用户需要的数据直观的展示

BFMS

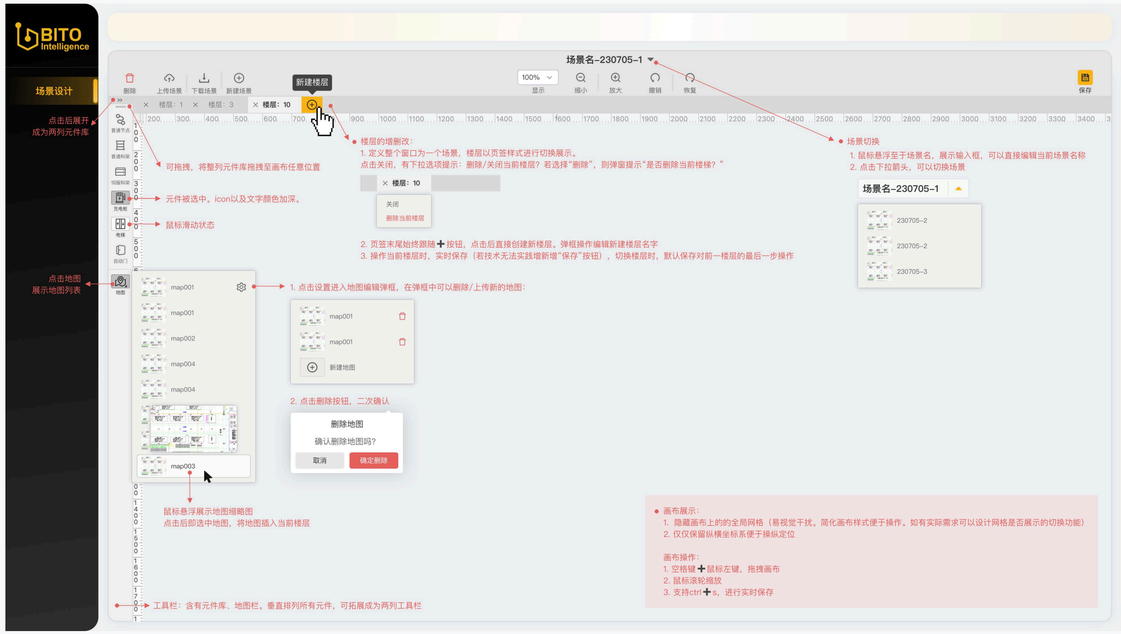
多机调度系统UX设计

优化核心场景的痛点

1. 调度功能
2. 动态路径规划
3. 交通冲突管理



【地图绘制】



【场景设计】

AI + UX/UI

敬满度调研看板

数据可视化 / 分析交互设计

围绕员工敬业度与满意度调研，将多维指标、年度对比与题目得分组织为可逐层探索的数据看板。

设计要点

1. 统一核心指标、分布与对比差值，建立清晰的数据阅读层级。
2. 通过得分下钻连接部门、人群与原声，支持从整体表现定位具体问题。
3. 结合年度、部门筛选与对比列切换，适配不同分析视角。

AI 辅助交付

独立梳理信息架构与关键交互，运用 AI Coding 输出可运行 Demo，支持业务评审、研发沟通与验收对齐。

查看在线 Demo ↗

jingman-2026-dashboard.pages.dev



【调研概览与 AI 智能助手】



【题目得分下钻分析】

AI + UX/UI

工时分摊管理系统

业务流程 / 复杂表格交互设计

围绕人员、项目与月份组织工时分摊任务，串联填报、确认和汇总分析，清晰呈现人力投入与分配情况。

设计要点

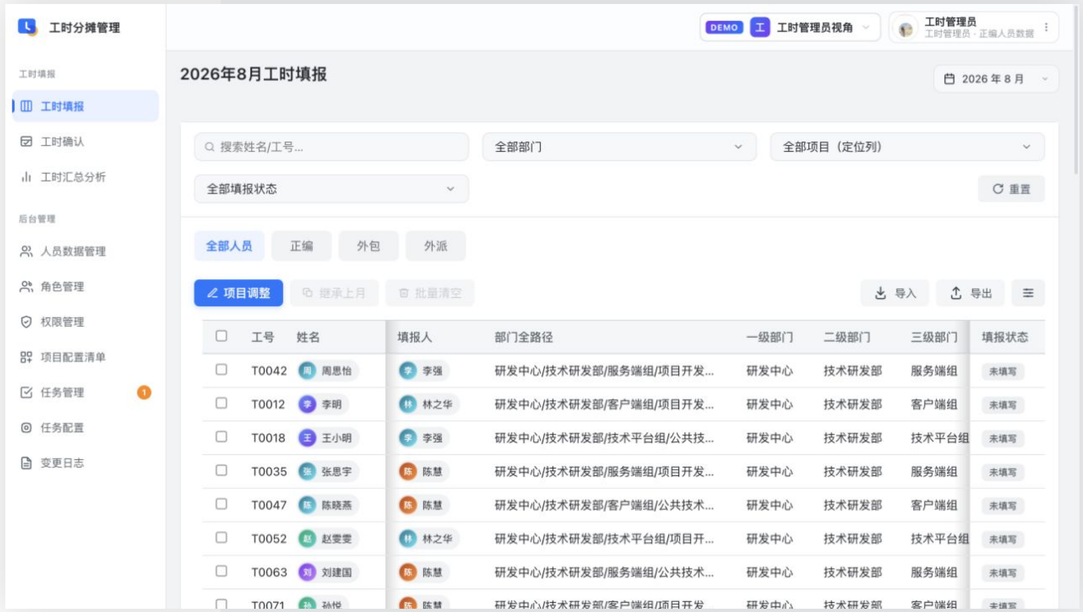
1. 按填报、确认、分析划分任务入口，建立连贯的业务操作路径。
2. 通过部门、项目及状态筛选，配合表头自定义，组织高密度表格信息。
3. 以项目分摊、环比和占比呈现人力投入，支持汇总查看与对比分析。

AI 辅助交付

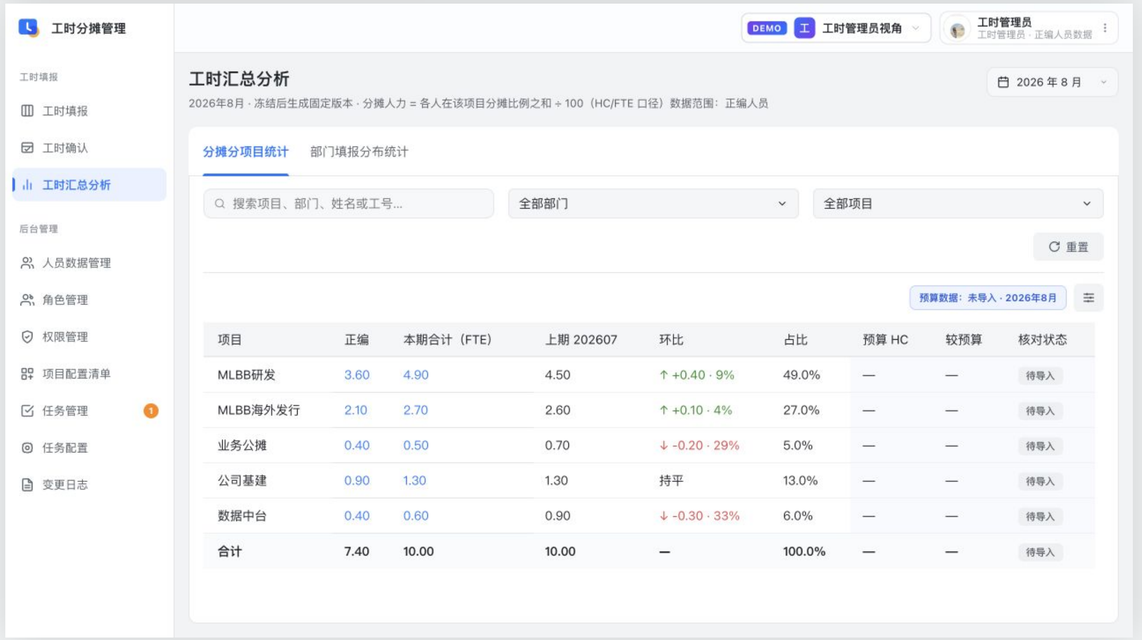
将业务规则与页面状态转化为高保真前端 Demo，结合 AI Coding 验证流程，支持方案演示及前后端协作。

查看在线 Demo ↗

timeshare-allocation.pages.dev



【工时填报与人员项目管理】



【工时汇总与分摊分析】

SELECTED WORK

UXUI作品集

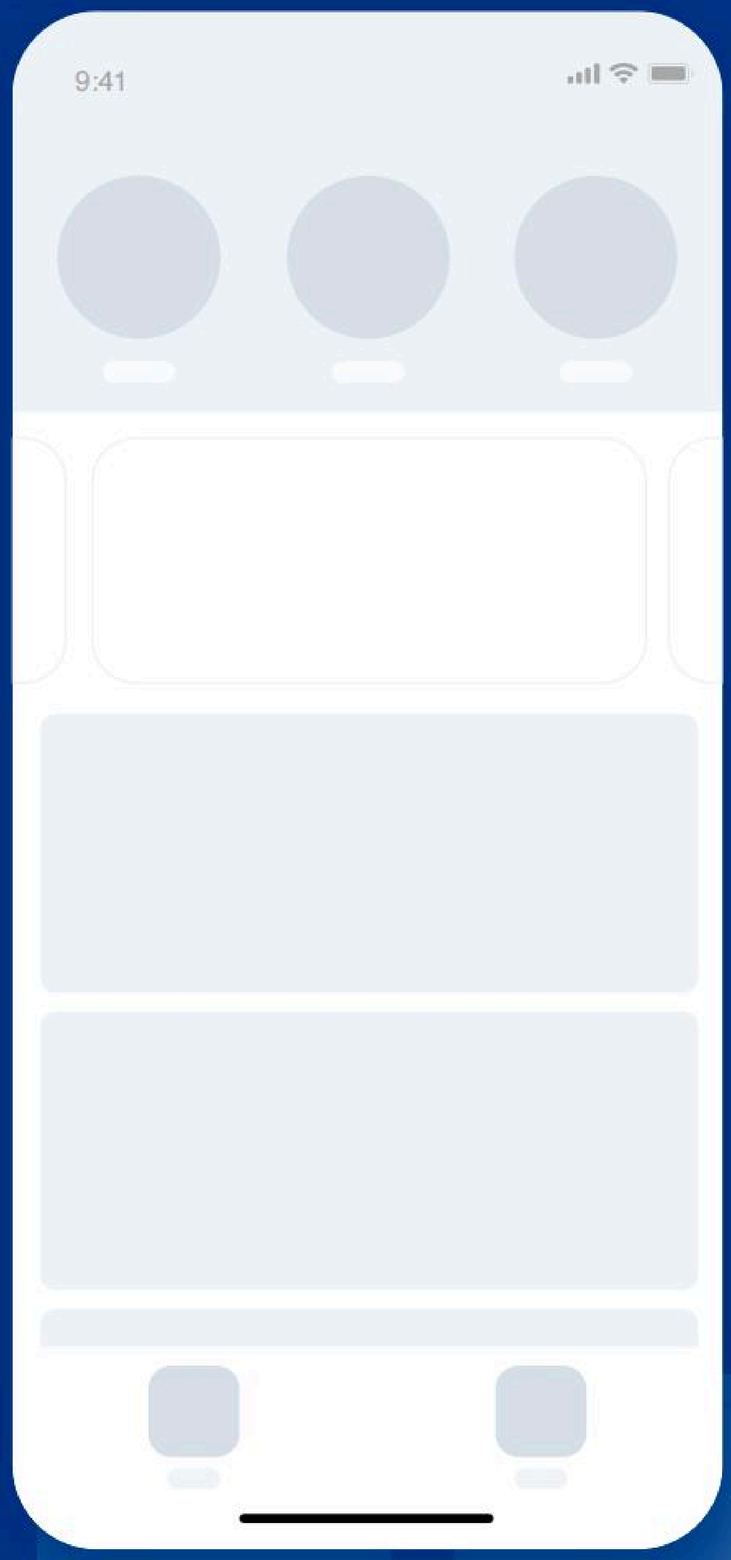
2021–2019

国际好医生–App UI

页面简图

在对使用体验优化的过程中始终遵循的一些原则。

亲密性	根据信息内在联系强弱设置间距，克制使用分割元素，如线、块
留白	信息量少的页面更多使用留白进行分割
层级	通过优先级对信息分组，为不同使用目的的用户设置阅读顺序
分割	除了留白，还运用了明显的线段和块面进行分割，根据关联程度选择合理的分割元素



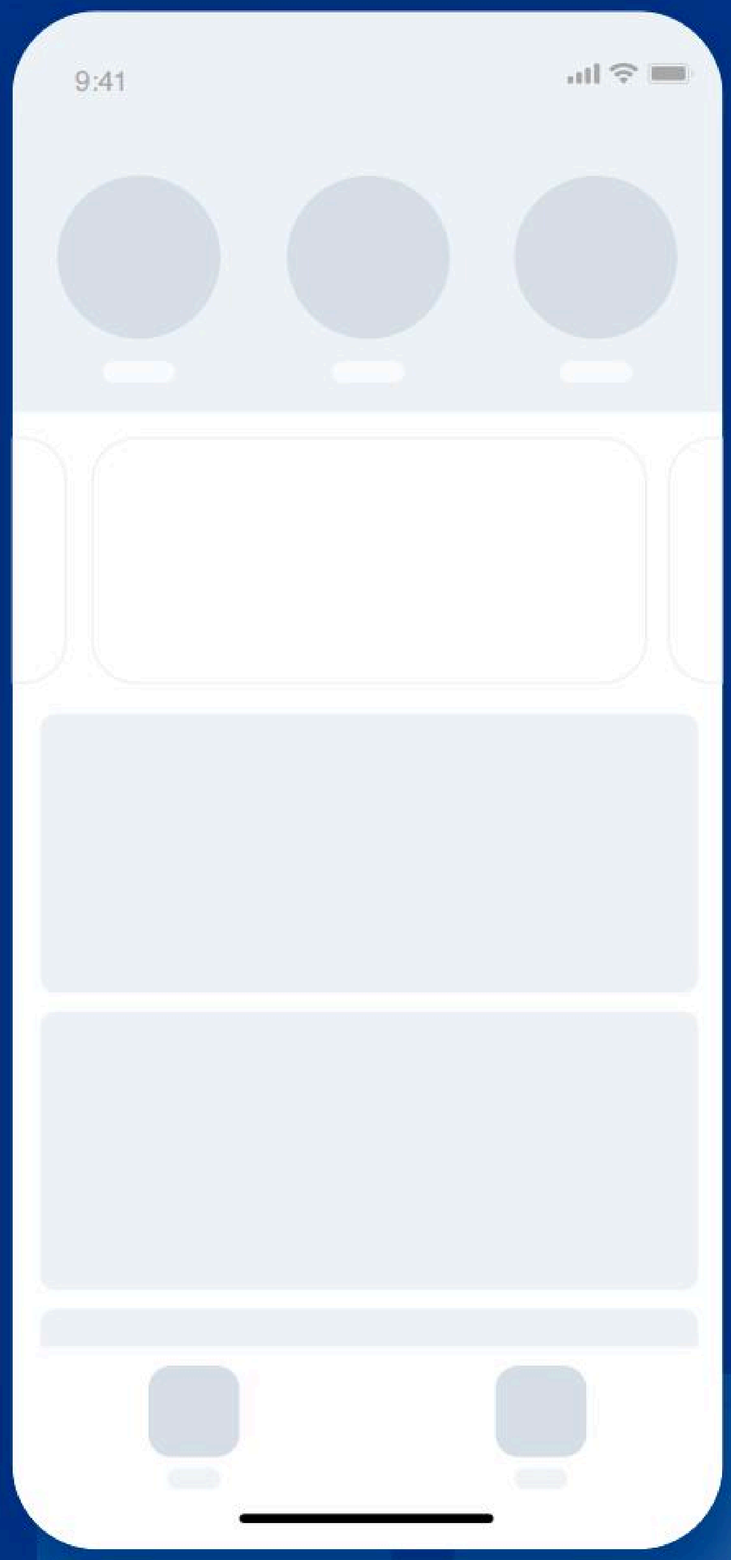


国际好医生–App UI

页面简图

在对使用体验优化的过程中始终遵循的一些原则。

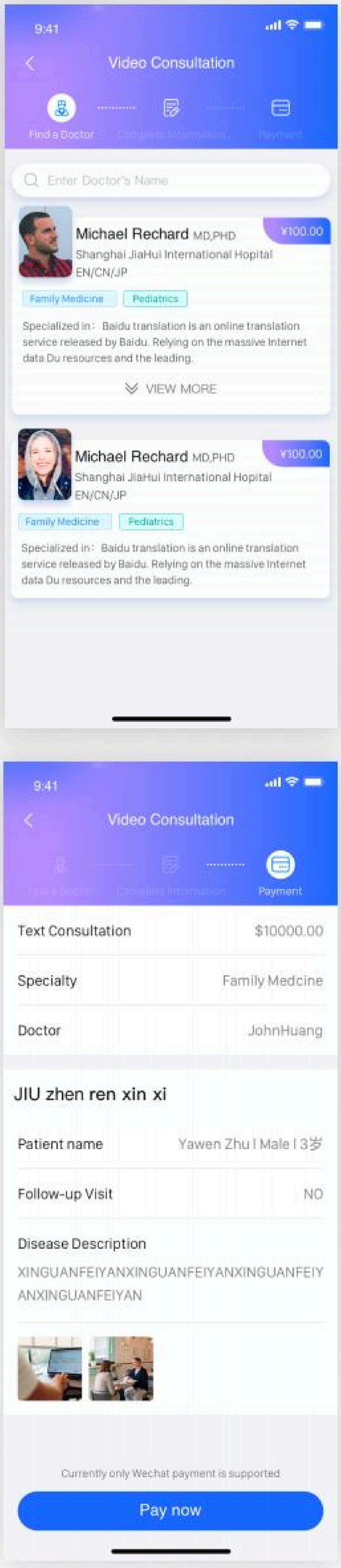
亲密性	根据信息内在联系强弱设置间距，克制使用分割元素，如线、块
留白	信息量少的页面更多使用留白进行分割
层级	通过优先级对信息分组，为不同使用目的的用户设置阅读顺序
分割	除了留白，还运用了明显的线段和块面进行分割，根据关联程度选择合理的分割元素

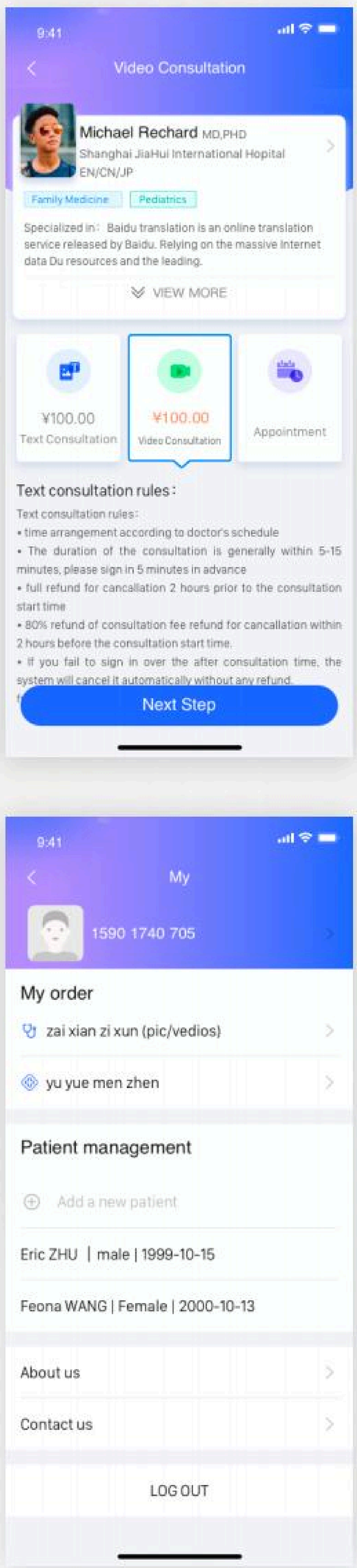


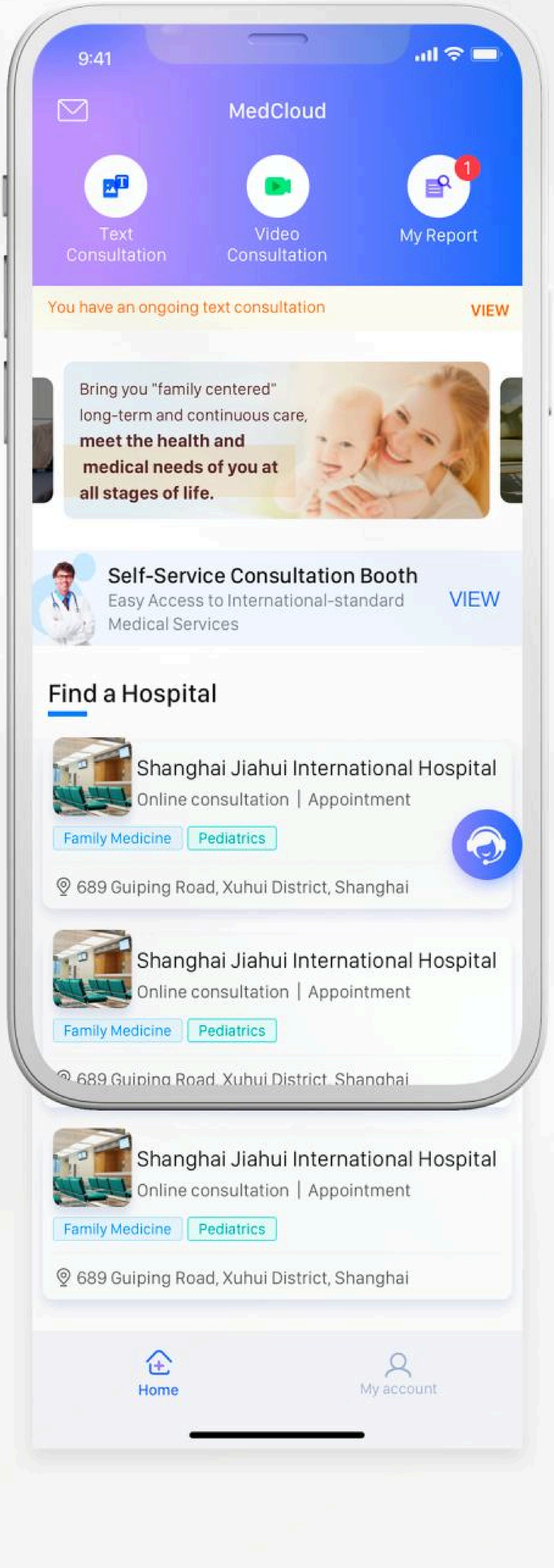


国际好医生–App UI

界面展示







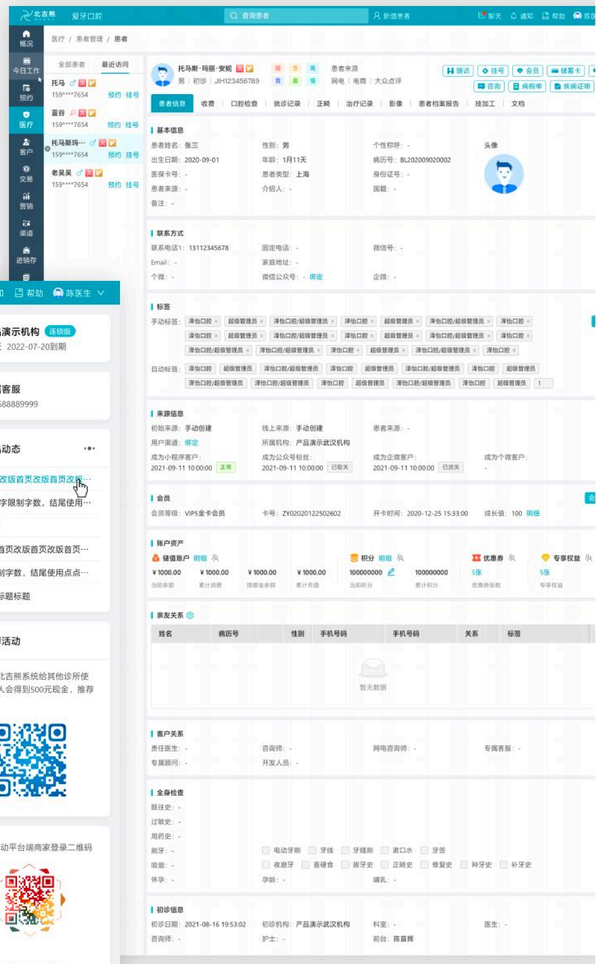
北吉熊SaaS系统-B端系统

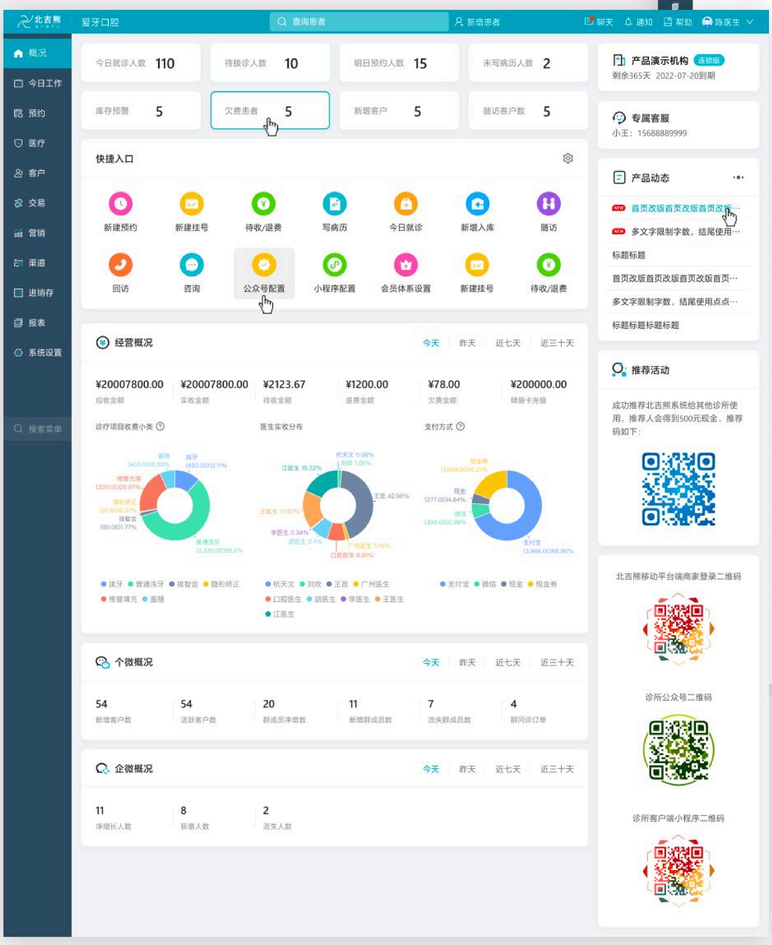
界面展示

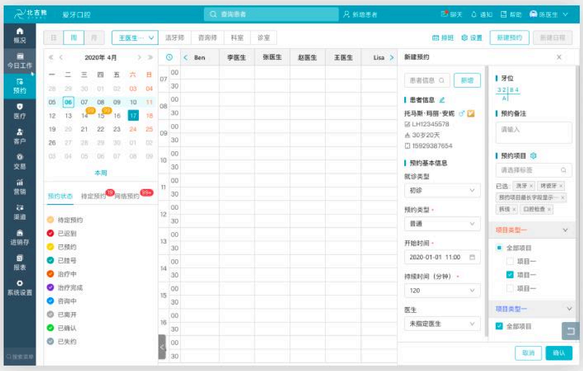


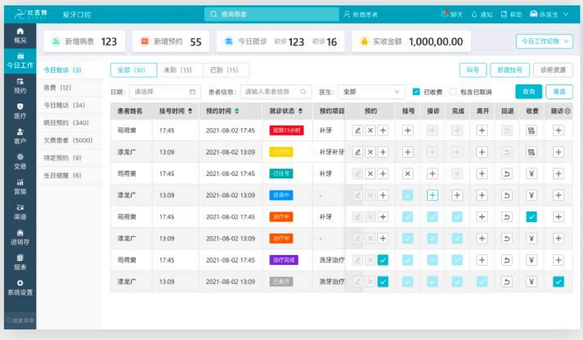
北吉熊SaaS系统-B端系统

界面展示



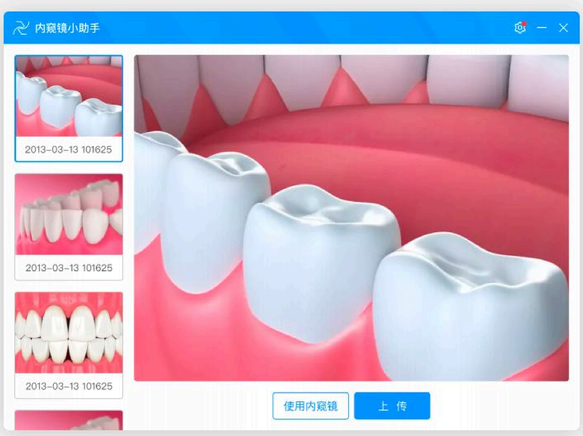


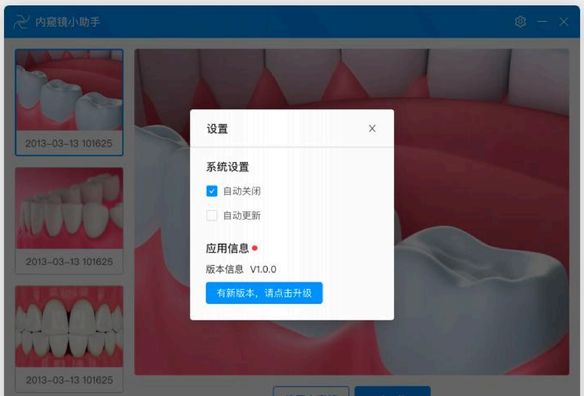












北吉熊SaaS系统–B端系统

B端视觉规范

信息录入类

输入框常规状态



后缀图标



前缀图标+数字（符号）

下拉框常规状态



下拉框



组合框

Button

主要按钮



次要按钮



三级按钮



文字按钮

表格

日期



常规



可编辑



切换类

卡片标签页



面包屑

Tab

Tag



导航

导航一



导航二



导航三

CRM

泽怡CRM

界面展示















CRM

泽怡CRM

界面展示















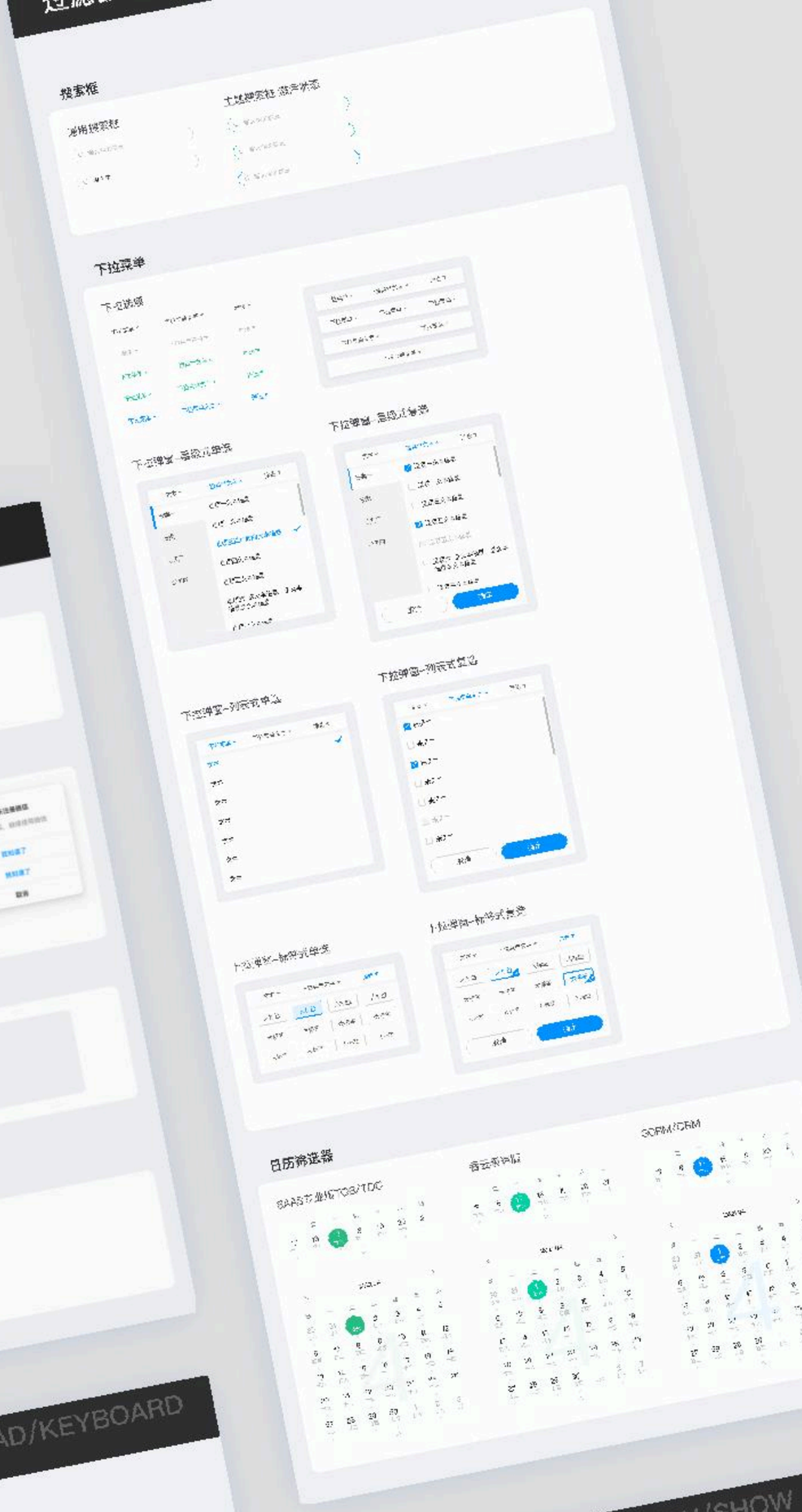
CRM

泽怡CRM

C端视觉规范













懂酒店–小程序

界面展示


9:41
酒店好文推荐
洲际
万豪
希尔顿
凯悦
香格里拉
雅高
国内集团
Agoda
Booking
Hotels
Klook
预定计划
其他
工具
公众号：小A日记
一个80末国企上班族的EDC
#宅家生活手册##EDC#开箱晒物
2020/2/18 12:10
首页
推文
工具
我的


9:41
工具
酒店
积分
小A的公众号
一个80末国企上班族的EDC
#宅家生活手册##EDC#开箱晒物
首页
推文
工具
我的


最新
推荐
付费
积分
定向
全部
洲际
万豪
希尔顿
凯悦
香格里拉
雅高
国内集团
Agoda
Booking
Hotels
Klook
预定计划
其他
工具
推荐
新活动
定向活动
凯悦积分，单笔购买5000分及以上享75折
Hilton
日期：即日起～2020/02/29
单笔订单购买5000分及以上，可享总价75折。每户最多客户购买55000分，本次活动最高可获总...
首页
推文
工具
我的


9:41
我的
懂酒店用户
点击授权登录
关于懂酒店
联系客服

植鸣服务佳–App UI

界面展示















植鸿商城–小程序

界面展示











产品展示



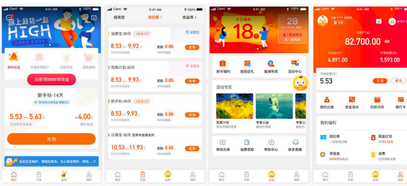
设计背景

基于线上版本的UI以及交互优化，将情感化设计融入产品，统一产品的视觉基因

设计目标

互联网金融产品是一个复杂并具有一定门槛的产品。需要利用设计思维和合理的设计方法向用户传递产品的安全感，降低用户对互金产品的认知难度，提升用户体验

【 主视觉 】



【 产品详情 】



【 支付流程 】

交互优化

问题

支付页面由于业务的需求，不断增多了其信息含量
原有的布局方式结构上不能很好的区分层级

分析

当界面内容比较少，且不同属性内容模块也相对少的情况下，通过留白或者分割线区分信息可以达到目的。
但是，随着上述两者增多，就需要更加清晰的布局方式



优化前

优化方案

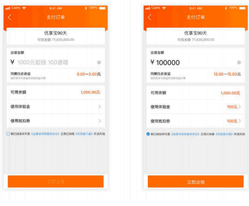
随着页面的内容增加，整体布局方式调整为卡片式
区分金额输入与 其他信息。
其次，使用颜色对比，指引用户视觉焦点关注有效信息
最终合理引导用户完成操作，提高转化率
置底按钮的优化有利于适配ipX



优化后

【 视觉稿 】

通过按钮点亮和金额数字的高亮展示，更进一步引导用户视觉动线转移至购买按钮，提高转化率



才米公社
体验优化

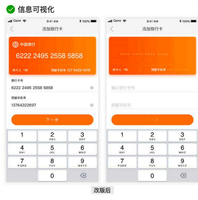
Mobile/ui_ux

专业信息未处理



改版前

信息可视化



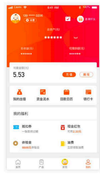
改版后

针对金融产品信息本身具有一定理解难度、操作相对复杂等特性，信息可视化能降低信息理解门槛，减少认知摩擦

防错设计



操作可控



易操作是一款产品具备良好体验的基础。在这里我们可以通过设置操作前的防错设计、操作中状态可控设计以及操作后的容错设计来帮助用户在行为层建立安全感。

请联系我

1590 1740 705

吴元欣